

## Stellenausschreibung Leitung City- und Tourismusmanagement

### Leitung (m/w/d) für den Bereich City- und Tourismusmanagement in Vollzeit (40 Wochenstunden) gesucht

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Leitung für den City- und Tourismusbereich, aufgrund einer internen Umbesetzung

#### Wer wir sind

Wir, die Gütersloh Marketing GmbH (gtm), agieren als das Stadtmarketing von Gütersloh und sorgen für die Attraktivitätssteigerung der Stadt mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktivitäten. Dabei wollen wir Besucher\*innen wie auch den Bürger\*innen Güterslohs die Vielfalt unserer Stadt näherbringen und Erlebnisräume schaffen. Unser Sitz ist zentral in der Gütersloher Innenstadt. Zu unseren Aufgaben gehören die Planung und Durchführung städtischer Veranstaltungen, die touristische Vermarktung, die Tourist-Information mit Theater- und Konzerkasse sowie die Beteiligung am Zentrenmanagement. Aufgrund einer, im letzten Jahr stattfindenden Neuausrichtung der Gütersloh Marketing GmbH, befinden wir uns aktuell in einem Wandel unserer Aufgaben – und Tätigkeitsbereiche. So werden wir zum Beispiel zukünftig unseren Fokus auf die gesamte Stadt ausweiten und auch die Stadtteile miteinbeziehen.

#### Was wir bieten

- Ein attraktives Arbeitsumfeld in einem hochmotivierten, engagierten Team
- Eine freundliche Du-Kultur innerhalb des Teams
- Individuelle Entwicklungschancen und eine kontinuierliche – fachliche wie persönliche - Förderung
- Gestalterischen Freiraum
- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit viel Raum für Kreativität und die Einbringung in die Gestaltung der neuen Tätigkeitsfelder
- Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Eine leistungsgerechte Vergütung

#### Ihre Aufgaben bei uns

- Betreuung fortlaufender Projekte im City- und Tourismusmanagement
- Konzipierung, Durchführung und Controlling neuer Projekte im gesamten Stadtgebiet
- Betreuung von Vereinen, bspw. Werbegemeinschaft Gütersloh e. V. und ISG Mittlere Berliner Straße e. V.
- Hauptansprechperson für das Zentrenmanagement
- Dialog, Kommunikation und Aufbau eines Netzwerks innerhalb des gesamten Stadtgebiet Güterslohs
- Schaffung von Erlebnisräumen und Aufenthaltsqualitäten im gesamten Stadtgebiet
- Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen, bspw. Tourismusstammtisch
- Touristische Vermarktung und Platzierung der Stadt Gütersloh auch innerhalb der Teutoburger Wald Region
- Budgetplanung und -verantwortung
- Fachliche Personalverantwortung
- Allgemeine administrative Aufgaben (Verwaltung, Organisation, Mail-Korrespondenz)

#### Was Sie mitbringen

- Eine abgeschlossene Ausbildung, ein Studium oder Gleichwertiges sowie Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Veranstaltungsmanagement, Tourismus oder Betriebswirtschaft. Kenntnisse im Bereich Stadtmarketing/Citymanagement/Tourismus sind wünschenswert.
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen EDV-Programme setzen wir voraus
- Freundliches und sicheres Auftreten, Kontaktfreudigkeit sowie Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit, eigenverantwortlichem Arbeiten und flexible Einsatzbereitschaft, die gelegentlich auch Abend- und Wochenendarbeit umfassen können.
- Kreatives Denken
- Identifikation mit dem Standort Gütersloh und seinen Akteur\*innen

**Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und/oder Ausbildungs-/Tätigkeitsnachweise) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte bis zum 25.09.2024 per Mail an: [christina.junckerkalefeld@guetersloh-marketing.de](mailto:christina.junckerkalefeld@guetersloh-marketing.de)**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!