

Stellenausschreibung für den Bereich ServiceCenter und Ticketing

Mitarbeiter*in (m/w/d) in Teilzeit (20 Wochenstunden) gesucht

Zum 1. Januar 2022 suchen wir eine*n Mitarbeiter*in als Teilzeitkraft im Bereich ServiceCenter und Ticketing.

Wer wir sind

Wir, die Gütersloh Marketing GmbH, agieren als das Stadtmarketing von Gütersloh und sorgen für die Attraktivitätssteigerung der Innenstadt mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktivitäten. Dabei wollen wir Besucher*innen wie auch den Bürger*innen Güterslohs die Vielfalt unserer Stadt näherbringen und innerstädtische Erlebnissräume schaffen. Unser Sitz ist zentral in der Gütersloher Innenstadt. Zu unseren Aufgaben als Dienstleister gehören die Planung und Durchführung innerstädtischer Veranstaltungen, die touristische Vermarktung, sowie die Tourist-Information mit Theater- und Konzertkasse. Die Gütersloh Marketing GmbH stellt sich als strategischer Partner ihrer Gesellschafter auf vielen Ebenen dem Thema Stadtentwicklung.

Was wir bieten

- Ein attraktives Arbeitsumfeld in einem hochmotivierten, engagierten Team: Mitarbeiterwertschätzung wird bei uns großgeschrieben!
- Eine freundliche Du-Kultur innerhalb des Teams
- Individuelle Entwicklungschancen und eine kontinuierliche – fachliche wie persönliche - Förderung
- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit gestalterischem Freiraum
- Eine leistungsgerechte Vergütung

Ihre Aufgaben bei uns

- Verkauf von Eintrittskarten über div. Ticketsysteme, auch bundesweiter Vorverkauf
- Beratung zu touristischen Aktivitäten und kulturellem Angebot in und um Gütersloh
- Allgemeine administrative Aufgaben (Rechnungswesen, Mail-Korrespondenz, Telefonzentrale und Postwesen)
- Beratung und Verkauf von Gütersloh Artikeln
- Pflege des Warenbestandes und Warenpräsentation
- Kassenabrechnung
- Abstimmungen mit Dienstleistern und städtischen Fachbereichen
- Vorbereitung und Teilnahme an Sitzungs- und Gesprächsrunden

Was Sie mitbringen

- Organisationstalent gerne mit Berufserfahrung im Verkauf/ Kundenservice
- Belastbarkeit und Teamorientierung
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Freundliches und sicheres Auftreten sowie gute Umgangsformen
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit und Motivation
- Gute Kenntnisse von Gütersloh und der Umgebung
- Hohe Identifikation mit dem Standort Gütersloh
- Kultur- und veranstaltungsinteressiert
- Flexibilität bei den Arbeitszeiten (vormittags, nachmittags, teilw. samstags)
- Selbstverständlicher Umgang mit den Microsoft Office-Programmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind von Vorteil

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und/oder Ausbildungs-/Tätigkeitsnachweise) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per Mail an: jan-erik.weinekoetter@guetersloh-marketing.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!