

GüterslohMarketing

The logo for Gütersloh Marketing GmbH, consisting of the lowercase letters 'gtm' in a blue, sans-serif font, enclosed within a white speech bubble shape with a blue outline.

Die Gütersloh Marketing GmbH ist als städtische Tochtergesellschaft für die Bereiche Stadtmarketing, Tourismusmanagement, Eventmanagement und Citymanagement zuständig. Im Tourismusmanagement betreibt die Gütersloh Marketing GmbH in Ihrem ServiceCenter die Tourist-Info der Stadt Gütersloh und die Theaterkasse mit der Abonnement-Verwaltung und einem bundesweiten Ticketing-System. Zur Unterstützung ihres Teams sucht die Gütersloh Marketing GmbH zum 1.Juni eine engagierte und herzliche Persönlichkeit als

Mitarbeiter/in im ServiceCenter auf Minijob-Basis

in geringfügiger Beschäftigung bis 450,00€.

Ihre Aufgaben:

Sie arbeiten in einem hochmotivierten, jungen und dynamischen Team und sind beschäftigt mit dem Verkauf von Theater- und Konzertkarten, sowie der Beratung von Bürgern und Besuchern in der Tourist-Info. Ebenso kümmern Sie sich um den Empfang von Geschäftspartnern und Dienstleistern, arbeiten im Büromanagement und der Sachbearbeitung aktiv mit.

Die Anforderungen:

Sie haben eine kaufmännische oder vergleichbare Ausbildung mit einigen Jahren Berufserfahrung, kennen Gütersloh sehr gut und verfügen über die gängigen MS-Office-Kenntnisse. Sie haben Englischkenntnisse in Wort und Schrift, sind kunden- und serviceorientiert und verfügen über ein sicheres Auftreten und ein gepflegtes Äußeres.

Wenn Sie eine wunderbare Stadt aktiv mitgestalten wollen und eigenverantwortliches, selbstständiges Arbeiten in einem abwechslungsreichen Tätigkeitsbereich mit einem jungen, dynamischen Team suchen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne per E-Mail – an:

Gütersloh Marketing GmbH

Z. Hd. Geschäftsführer Jan-Erik Weinekötter

Berliner Str. 63

33330 Gütersloh

jan-erik.weinekoetter@guetersloh-marketing.de